

中国林业集团有限公司

关于开展主题征文和摄影比赛的通知

各二级子公司:

为迎接党的二十大胜利召开,进一步激发广大干部职工爱党、爱国、爱社会主义的热情,营造迎接、学习、宣传党的二十大浓厚氛围,全面展现集团在踏上实现第二个百年奋斗目标新征程上的新作为、新姿态,讲好新时代中林故事,集团工会拟联合党群工作部在集团范围内开展主题征文和摄影比赛。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,深刻认识“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,弘扬伟大建党精神,充分宣传展示党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,进一步振奋精神、凝聚力量,激励和动员全体广大干部职工更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,锐意进取、勇毅前行,为集团打造全国最大的碳汇经营实体和生态产品价值实现的重要运营平台,加快建设世界一流林业企业提供强大的思想动力,满怀信心迎接党的二十大胜利召开。

二、活动主题

喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程

三、活动时间

(一) 征集时间：5月下旬至9月中旬

(二) 评选时间：9月中旬至10月中旬

四、作品要求

(一) 征文比赛

紧密围绕活动主题，抒发心系国家、坚定跟党走、奋进新征程、建功新时代的信念和壮志豪情，通过展示新时代建设成就、新时代劳模先进人物风采，感悟新时代日新月异的发展变化等内容来讴歌新时代，赞美新生活。要求观点正确、鲜明，条理清晰，文字流畅，体裁不限，内容不少于500字（诗歌除外），严禁抄袭。各二级子公司每家限报3部作品（格式要求详见附件1）。

(二) 摄影比赛

要求主题鲜明、健康向上，通过展现党和国家事业取得的历史性成就、祖国大好河山，以及深入基层一线、致敬身边劳动者、展现新时代人物风采等内容，弘扬爱国情怀、激发爱企热情，主动展现广大干部职工奋发向上的精神风貌。各二级子公司每家限报5张作品，参赛作品填写“摄影作品单”（见附件2），附相应文字介绍。

五、评奖办法

本次比赛活动将成立评委会，坚持公正、公平、公开的原则，根据作品类别分别进行评选，通过网络投票和评委会打分相结合的方式确定。网络投票占比30%，评委会打分占70%，计算参赛者最后成绩并评出一、二、三等奖和优秀奖。获奖作品将在集团网站和微信公众平台进行展示。

六、其他事项

1. 参加活动的作品报送者必须对作品享有完整、合法的著作权。如有侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、商标权等，涉及法律责任由作品报送者承担。关于内容抄袭的具体界定，依照《中华人民共和国著作权法》及相关规定，所提交的作品著作权归作者所有。录用公司拥有编辑权和传播权。在录用作品后，本次活动主办方保留将参赛作品推荐给入选企业文化的权利。

2. 参赛作品报送者必须遵守国家防疫政策及企业疫情防控要求下做好本职工作。切实履行防疫责任，做好个人防护。

3. 作品版权归主办方所有，恕不退稿。

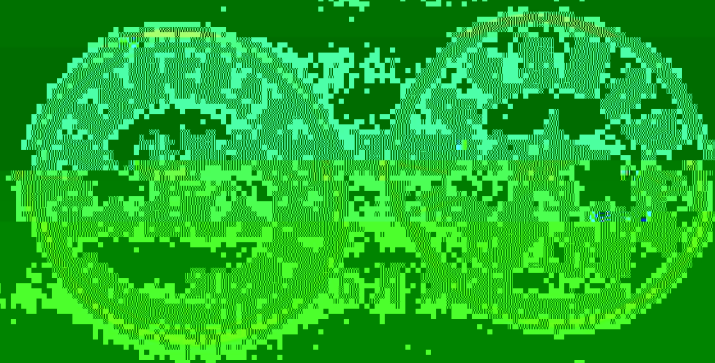
联系人：孙静

电 话：18623561107

邮 箱：sunshao@tgc.com

附件: 1. 上海企业文化大赛要求

2. 参赛作品单



上海企业文化大赛

SHANGHAI CULTURE AND ART COMPETITION

附件 1

上报征文格式要求

1. 上报征文为 Word 版。
2. 页面设置：页边距上 37mm，下 35mm，左 28mm，右 28mm。
3. 文章标题：**宋体二号加粗**，居中。
4. 作者信息：宋体四号，居中。作者信息写在标题下方，包含“所在企业名称+职务+姓名”。
5. 正文设置
 - (1) 字体设置：
 - 一级标题：三号黑体；
 - 二级标题：三号楷体-GB2312；
 - 三级标题：三号仿宋-GB2312，加黑；
 - 正文：三号仿宋-GB2312。
 - (2) 段落设置：
 - 对齐方式：两端对齐；
 - 缩进、间距：0 字符；
 - 特殊格式：首行缩进 2 字符；
 - 行距：固定值 28 磅（可根据内容适当增减磅数）。

附件 2

摄影作品单

公司名称	
摄影人及职务	
作品简介 (不超过 100 字)	
作品展示	

备注：照片大于 1MB，格式为 JPEG，上交此单时，同时报送作品原图。

